

國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	估甄選總成績比例	指定項目	檢定	估甄選總成績比例	
校系代碼	151192	國文	均標	--	*2.00	40%	審查資料 面試	--	30%	一、面試 二、審查資料 三、國文學科能力測驗 四、英文學科能力測驗
招生名額	18	英文	--	4	*2.00			--	30%	
性別要求	無	數學	均標	3	*1.00					
預計甄試人數	54	社會	--	--	--					
原住民外加名額	4	自然	--	--	--					
離島外加名額	無	總級分	--	5	--					
指定項目甄試費	1100	英聽	B級	--	--					
寄發(或公告)指定項目甄試通知	104.3.27	指定項目內容	審查資料	項目：高中(職)在校成績證明、自傳(學生自述)、讀書計畫(含申請動機)、其他(請參考說明)						
繳交資料收件截止	104.4.8			說明：其他審查資料包含：社團參與、競賽成果、學生幹部、成果作品及其他有利審查之資料為參考。						
指定項目甄試日期	104.4.18			一、面試旨在評量考生：1.報考本系的動機、對本系的認同 2.表達能力、反應思考及舉止儀態 3.對書面審查資料及專業能力進行了解。						
榜示	104.4.24			二、面試評分項目：文化素養與專業認知40%、組織能力20%、提問能力20%、思考能力20%。						
甄選總成績複查截止	104.4.30			三、藉由面試瞭解考生報考動機及對該系認識程度，評估人格特質適合度，錄取具有學習意願強烈之考生。						
離島外加名額縣市別限制	(無)									
備註	本系以推動文化創意產業為主軸，結合數位科技，營造數位行銷優勢，培養兼具在地關懷與全球視野的分析能力，提升數位行銷經營與文化創意設計的實務能力，對於「文化創意、數位行銷」，具有全方位學能之文化創意及數位行銷專業人才。									

〈本頁以下空白〉